

Innovazione • Impressionante successo di pubblico per la rassegna milanese

Smau, show memorabile di tecnologie meravigliose

Scaffali vuoti, code alle casse: presto saranno parte dell'archeologia commerciale. In mostra a Milano un futuro che è già in essere, viste le possibilità consentite oggi dall'elettronica

Quello che si è concluso a fine ottobre è stato lo Smau dei record, con oltre mezzo milioni di visitatori, che hanno letteralmente assediato i padiglioni della Fiera di Milano. È stato l'appuntamento delle meraviglie tecnologiche, con Internet avviato a diventare protagonista assoluto della nostra vita. È stato anche lo Smau che, proprio per la sua crescita ormai inarrestabile, pone un problema non più differibile: vale la pena di continuare una formula che prevede la presenza sia del grande pubblico sia degli operatori professionali, con tutti i disagi logistici (alberghi strapieni, taxi introvabili, traffico in tilt) che questo comporta, o è opportuno dare vita a due fasi o a due manifestazioni distinte? "E' una questione che ci stiamo ponendo da tempo -risponde Marco Schianchi, presidente di Comufficio e vicepresidente di Smau- e che non abbiamo ancora risolto, perché nell'information technology non è sempre possibile tracciare il confine tra prodotti e applicazioni professionali a prodotti che invece si rivolgono all'utente finale. Non si può ad esempio pensare che i produttori di telefonini possano fare a meno di presentarsi ai clienti e limitarsi a presentare il catalogo ai reseller".

Tra le aree candidate a vivere in un futuro non lontano di vita propria c'è senz'altro quella dell'informatica per il commercio che per il secondo anno ha avuto uno spazio riservato, nel padiglione 20/1. Una

parte del padiglione era dedicata a una "area di eccellenza", dal titolo *E shop & New shops*, all'*E cash*, ovvero alle nuove possibilità aperte al punto vendita dall'introduzione dal Web.

"L'idea -spiega Schianchi- è nata quando il Ministero delle Finanze ha ventilato la possibilità di abolire lo scontrino fiscale. Questo ci ha portato a riflettere sulla funzione del registratore di cassa e ci ha fatto capire che qualsiasi negozio, anche il più piccolo e anche quello condotto dalle persone meno familiarizzate con l'informatica, ha già al suo interno un hardware. Basta riempire questo hardware con una scheda ed ecco che, senza problemi, il registratore si trasforma in un computer in grado, grazie all'interazione con il Web, di compiere servizi fino a qualche an-

no fa giudicati fantascientifici, come pagare le bollette della luce, prenotare un posto a teatro, pagare il bollo dell'auto, partecipare a scommesse. Inoltre, le nuove tecnologie touch screen rendono le attività dell'operatore alla cassa molto più semplici: per questo c'è bisogno di un visore, che però si presta anche a molte altre funzioni: ad esempio per la formazione del per-



FIVE SELEZIONATO 33° PREMIO SMAU INDUSTRIAL DESIGN

sonale, tramite filmati o trasmissioni su canali tv tematici, o il business to business".

La tv dedicata al commercio e al B2B è un progetto in fase di avanzata realizzazione ed è sponsorizzato da Confcommercio, una dei promotori di quest'area.

Una breve rassegna delle meravi-

glie tecnologiche presenti in questo spazio particolare può partire dai tre prodotti presentati da Olivetti Lexicon, le periferiche modulari della linea Inform@, e i registratori di cassa Explor@ e Connect@, che trasformano una macchina pensata originariamente come semplice emettitrice di scontrini in una vera e propria Web machine, in grado di effettuare tutte quelle operazioni cui si riferiva Schianchi. Analoghe potenzialità si riscontravano nello spazio di Dataprocess Europe, so-

cietà distributrice dei marchi Lario, Santostefano, Leptons, Vandoni, con un'offerta che comprende misuratori fiscali per qualsiasi tipo di esercizio e impianti di pesatura elettronica. I terminali intelligenti presentati nello stand sono in grado di gestire in tempo reale gli ordini e le consegne e di comunicare con banche e uffici dell'amministrazione

fiscale. Connesso al Web era anche ECR@net, il nuovo registratore di cassa presentato da Eutron, mentre MWCR, distributore per l'Italia di numerosi marchi (tra cui quello di Sweda), ha diviso lo stand in due aree, la prima dedicata ai pubblici esercizi, la seconda ai negozi di prossimità.

Nessuna fase del ciclo produttivo oggi può prescindere dall'informatica. E soprattutto un settore critico come il magazzino non sfugge alla regola. Una delle aziende leader nella gestione e nell'automazione di magazzini, sia di imprese industriali sia commerciali è l'Ars Informatica s.n.c. di Milano.

La società, come spiega il titolare Gianluigi Stefani, è nata nel 1981, quando le procedure informatiche di controllo delle produzioni erano ancora agli albori; allora si chiamava Esseapi, l'attuale denominazione e la forma societaria risale al 1991, quando sono subentrati nell'azienda due nuovi soci, Luca Agosti e Angelo Rosinelli.

L'attività aziendale si esplica su cinque diversi fronti: la prima, (la più importante come impegno operativo e per volume di fatturato) è la realizzazione di progetti chiavi in mano per la gestione dei magazzini informatici.

Inoltre, nella gestione operativa del magazzino l'azienda propone applicazioni dedicate alle operazioni di picking o di deposito e prelievo in magazzini ad accesso manuale. È possibile sia il loro utilizzo autonomo sia a completamento dei sistemi di controllo dei magazzini automatici. In questi campi Ars Informatica è fornitrice di industrie conserviere, meccaniche, tessili. Senza citare tutto il lungo elenco delle applicazioni installate, si può menzionare la rea-

Su un futuro che vede l'utente sempre meno disponibile a recarsi fisicamente in negozio puntavano le soluzioni di e-commerce presenti nello spazio: dal supermercato virtuale di **Volendo.com**, ai chioschi elettronici presentati da **SID** e **Wincor Nixdorf**. Nella aree di servizio pubbliche e private saranno diffusissimi sportelli elettronici, simili concettualmente al **Bancomat**, da cui si potranno vedere e ordinare i prodotti. Il supermercato, nella visione dell'azienda, rimarrà come punto di socializzazione e per la scelta di quei prodotti che richiedono comunque il consiglio di un esperto. E la visita al negozio diventerà più piacevole, come ha mostrato l'avveniristico spazio curato da **Procter & Gamble**, perché inconvenienti come gli scaffali vuoti e le code alle casse saranno superati dalla sostituzione dei "vecchi" codici a barre con la tecnologia dei microchip da alta frequenza (Rfid): i carrelli saranno in grado di riconoscere immediatamente i prodotti contenuti e fare il conto, mentre i punti vendita avranno in qualsiasi momento sotto controllo la situazione degli scaffali. Se per il negozio questa tecnologia porterà anche a limitare drasticamente le perdite dovute al taccheggio, per il consumatore sarà possibile, tramite




l'interfaccia tra Rfid e elettrodomestici intelligenti, avere sotto controllo il riassortimento. Un esempio spettacolare di apparecchio casalingo del futuro è venuto da **Electrolux**, che ha presentato il prototipo di frigorifero del domani. "Screenfridge" (questo il nome dell'apparecchio) sarà in grado, leggendo le etichette Rfid, di capire che cosa è conservato, la data di scadenza e potrà addirittura pianificare le ricette preparabili con i cibi a disposizione, partendo sul data base presente in memoria o reperibili sul Web. Insomma, la casa dei "Pronipoti" (i famosi cartoni animati di Hanna e Barbera) sta diventando una realtà.

Rassegna di novità

Passando dal futuro prossimo al presente, sempre il padiglione 20 ha offerto una panoramica di quanto già la tecnologia può offrire. Molto interessanti, ad esempio, le proposte di **Microrex**, un'azienda

di Ponte Buggianese (Pistoria) esclusivista per l'Italia dei sistemi touch screen di **Panasonic**. Tra le possibilità offerte dal sistema è innovativo il "finger printer verifactor",

Domanda e offerta alimentare si incontrano su Internet



Una proposta molto importante per il food è venuta allo Smau da **Integra-Italia**, che ha presentato **Efoodmanager**, un market-place B2B aperto per il settore dei generi alimentari e dei servizi connessi. L'idea è nata in Germania, e **Integra** ne ha garantito la fattibilità tecnica nel giro di 6 mesi, elaborando un **Bdp (business discover plain)** che ha convinto i fondi di venture capital a finanziare l'impresa. **Efoodmanager** non solo dà la possibilità a compratori e venditori di confrontarsi con prezzi dinamici, ma offre anche servizi per la gestione degli ordini, le transazioni on line sicure (per le carte di credito la piattaforma è collegata al servizio **Debitech**), polizze assicurative sul buon fine dei pagamenti. Oltre alla piattaforma "One Stop Trading and Service", unica in tutto il mondo, **Integra** è in grado di realizzare, in appoggio, marketplace individuali per le singole aziende. "Un punto di forza di questo prodotto - spiega **Aldo Pomponi** (nella foto), amministratore delegato di **Integra** - è la sua grande flessibilità e capacità di interfacciarsi con l'utente. Nei confronti del potenziale acquirente vengono adottati strumenti raffinati come le reti neurali per pervenire alla cosiddetta "Net perfection", uno degli strumenti base del successo di **Amazon**. Quando si compra un libro su quel sito, **Amazon** è in grado, sulla base del profilo dell'utente e sulla sua storia precedente di acquisti, di suggerire prodotti che potrebbero rivestire interesse analogo. La medesima tecnologia viene adottata sui prodotti offerti dai seller".

che serve per riconoscere, tramite lettura dell'impronta digitale, l'operatore o il cliente. Sempre da **Microrex** arriva l'offerta del sistema **Europos T41**, che consente la rilevazione degli acquisti in remoto tramite un trasponder installato su carrello.

All'insegna della miniaturizzazione spinta l'offerta di **Supertronic**, con computer **Databook** (le dimensioni sono quelle di un libro), minitastiera, display ultra-

piatti, scanner ergonomici, penne ottiche per la lettura dei codici a barre, stampanti di etichette, cartellini e codici a barre di produzione **Datalogic**. Di minimo ingombro anche i misuratori fiscali della gamma "Piccolino", commercializzati dalla **Kabelsystem** di Pomezia (Roma). In catalogo anche un prodotto collegabile a computer via porta seriale dal peso di soli 945 grammi.

Eurobil, di Gallarate, ha presentato un ventaglio completo di soluzioni elettroniche per la pesatura, dalle piattaforme per pesare i Tir alle bilance di precisione con portata massima di 300 grammi.

La possibilità di leggere qualsiasi etichetta in qualsiasi condizione è quanto promette invece la **Psc**, di Vimercate; ad esempio il lettore **Magellan** consente di leggere un codice a barre a 360°, senza che l'operatore si debba curare della posizione del codice.

Il registratore di cassa **Self using** era il punto di forza dello stand **Eutron**, società di Cercola (Napoli). Il cliente, tramite una carta a microchip prepagato può scegliere il prodotto che vuole ed emettere lo scontrino con facilità. E' un prodotto che si presta soprattutto per le zone bar e pasticceria degli shopping center.

Gino Pagliuca

Gestione magazzini

L'attività principale della società Ars Informatica

L'arte di gestire software e magazzini

lizzazione di uno specifico software per il magazzino di telecomunicazioni della Nato a Napoli.

Tra le attività di **Ars Informatica** c'è anche l'auditing, ovvero il controllo del progetto informatico e della sua realizzazione. Di norma questo servizio viene fornito alla **Mannesmann Dematic**, specializzata nella realizzazione di impianti di magazzino automatizzato, quando la realizzazione del software è affidata a una società scelta dal cliente finale.

Questa attività viene eseguita in stretta collaborazione con la software house individuata e riguarda in particolare la definizione delle specifiche funzionali, il controllo dell'avanzamento del progetto, i test e la messa in opera del progetto. Tra gli interventi effettuati in questo campo si possono citare quelli per il centro di distribu-

zione **IBM** di Basiano, di quello di **Es-selunga** e **Artsana**, e dei centri di spedizione **Lavazza** e **Yomo**. **Ars Informatica** offre l'assistenza completa su tutte le soluzioni installate.

Per le sue realizzazioni utilizza i data base **Oracle** e **Informix** su piattaforma **IBM** (di cui è rivenditore certificato) e **Compaq** in ambiente **Unix** e **Windows NT**.

